

Identity Compass® JobMotivation Edition

JobMotivation Edition (utviklet av Professor Ansfried Weinert og Dr David Scheffer) analyserer klimaet i en arbeidssituasjon og viser i 17 kategorier hva som er (de-)motiverende i jobben. Det viser hvilke faktorer som kan være avgjørende når en person velger å avslutte sitt arbeidsforhold.

JobMotivation Edition er et vitenskapelig basert instrument for analyse av jobber. Det vurderer alle nyere teorier og modeller når det gjelder jobbmotivasjon. På grunn av JobMotivation Edition ble det mulig å påvise korrelasjonen mellom jobbtilfredshet og prestasjon på en vitenskapelig måte, fra starten. Dette ble oppnådd ved å skille mellom faktorer som er demotiverende og faktorer som er motiverende.

Personlige fordeler

- ⇒ Registrere den aktuelle jobbens potensial for gjennomføring og utvikling
- ⇒ Optimal kobling mellom jobb og person ved å kombinere JobMotivation Edition og Professional Edition

Fordeler for bedriften

- ⇒ Viser det faktiske klimaet i en organisasjon
- ⇒ Gyldige resultater når det gjelder tilfredshet og motivasjon i arbeidet
- ⇒ Motiverte og fornøyde medarbeidere øker firmaets suksess

Fordeler med JobMotivation Edition

- ⇒ Detaljert analyse av faktorene i jobbmotivasjon og tilfredshet
- ⇒ Kunnskap som grunnlag for driften og utvikling av organisasjonen
- ⇒ Analyse av medarbeidernes forventninger til fremtiden



Identity Compass®

er et solid og veldokumentert instrument for måling av tenkepreferanser. Det har betydelige korrelasjoner i forhold til klassiske personlighetstester. Gjennomsnittlig korrelasjon er rundt 0,40. Identity Compass® har definitivt sine røtter i klassiske personlighetstester. Den er imidlertid mye mer differensiert, og er derfor et utmerket verktøy for coaching og opplæring, da enkeltpreferanser kan endres. Den interne konsekvensen er optimert og er mellom .70 og .95, i gjennomsnitt .80. Identity Compass® gir svar på følgende spørsmål:

- ⇒ Hvor ofte ønsker du endringer i jobben din?
- ⇒ Hva er dine personlige verdier? Hva er dynamikken i disse verdiene?
- ⇒ Hvordan oppfatter du og behandler informasjon?
- ⇒ Hvilke faktorer motiverer deg?
- ⇒ Finnes det indikasjoner på utbrenthet?
- ⇒ Hvordan oppfattes du av andre?
- ⇒ Hvordan er arbeidsklimaet?

Identity Compass® brukes av svært mange innen coaching og opplæring. Enkelte bedrifter identifiserer høyt potensial med Identity Compass®, og bruker det systematisk parallelt med egne vurderinger. Resultatene med Identity Compass® har vist seg å være mer signifikante og presise.

Finn posisjonen & sett kurs!

IDENTIFISERE:

- Tenkepreferanser og mellommenneskelige ferdigheter
- Motivasjonsdynamikk og lederferdigheter
- Arbeidsklima, jobbmotivasjon og teamtilpasning
- Ferdigheter og potensiell prestasjon

UTVIKLE:

- Posisjonsprofiler og kandidatutvelgelse
- Rekrutteringsstrategi og -resultater
- eRekruttering
- Karriereplanlegging

INTEGRERE:

- Teambygging
- Personlige og profesjonelle utviklingsmuligheter
- Effektivt verktøy for 360° tilbakemelding
- Måling og modellering av organisasjonskulturer

Identity Compass® Professional Edition

Denne versjonen stiller situasjonsspesifikke spørsmål om jobbsituasjonen. Resultatet er en kompleks og presis personlighetsprofil satt inn i en jobbsammenheng. Evalueringen i Professional Edition gir en komplett vurdering av:

Oppfatning

(11 underskalaer)

Motivasjonsfaktorer

(9 underskalaer)

Motivasjonsbehandling

(11 underskalaer)

Informasjonsbehandling

(20 underskalaer)

Professional Edition viser hvilke preferanser personer har når det gjelder tenking og handling, hva som er deres personlige målrettede verdier og varige verdier, hvordan de oppfatter og behandler informasjon og hvilke faktorer som motiverer dem. Det tar cirka 45 minutter å gjennomføre Professional Edition. Analysen utføres umiddelbart via Internett.

Brukes ved:

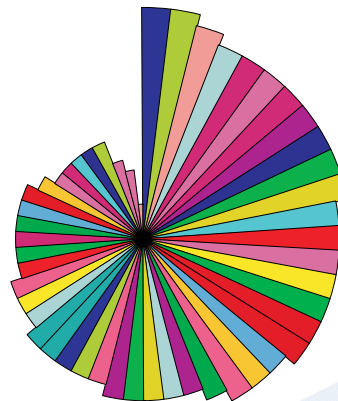
- ⇒ Sammenlånninger
- ⇒ Virksomhet på nye markeder
- ⇒ Lederskap
- ⇒ Motivasjon
- ⇒ Rekruttering
- ⇒ Personlig utvikling
- ⇒ 360° tilbakemelding
- ⇒ Problemløsning i team
- ⇒ Ideell teamdesign
- ⇒ Coaching
- ⇒ Utplassering
- ⇒ Markedsføring
- ⇒ Opplæring

Identity Compass® 360° Feedback

Identity Compass® 360 Degree Edition er basert på Behaviorally Anchored Rating Scales (BARS) og brukes som et verktøy for å vurdere prestasjon. Det er svært kort, presist og praktisk. Det tar cirka 5 minutter å svare på spørreskjemaet. Etterpå har du en profil med 10 skaler:

**foretaksom
full av integritet
motiverende
villig til å yte
informerende**

og skalaer som viser motsatte kvaliteter. Dataene er kodede, krypterte og anonyme. På samme måte som de andre versjonene av Identity Compass®, er resultatet klart via Internett innen få sekunder, slik at du kan utføre denne når som helst og fra (nesten) hvor som helst. Du kan sammenligne tilbakemeldingene fra flere personer.



Identity Compass® PreScan Edition

PreScan Edition gir støtte til effektiv utvelgelse av søkere. Generelt leies denne ut til bedrifter basert på en årlig avgift. PreScan Edition stiller søkerne spørsmål (via nettet) om følgende:

Harde fakta:

Grunnleggende utdanning
Høyere utdanning
Personlig erfaring
Andre kvalifikasjoner

Myke ferdigheter

Tenkepreferanser fra følgende områder:

Motivasjonsfaktorer:

Motiver (3 underskalaer)

Motivasjonsbehandling:

Suksesstrategi (3 underskalaer)

Informasjonsbehandling:

Arbeidsstil (2 underskalaer)

De harde faktaene tilpasses bedriftens individuelle behov. Det tar cirka 8 minutter å gjennomføre PreScan Edition. Analysen utføres umiddelbart via Internett. Dermed kan bedriften få et viktig forhåndsintrykk av hver enkelt søker, og et bedre grunnlag for å avgjøre videre prosedyre. Søkeren kan for eksempel oppfordres til å fylle ut Professional Edition.

Fordeler ved PreScan Edition:

- ⇒ Reduserte kostnader for testing av søkere
- ⇒ Raskere reaksjon ovenfor interessante søkere
- ⇒ Bedre informasjonskvalitet

Fordeler ved PreScanPlus Edition:

- ⇒ Tar i mot søknader inkludert referanser og bilde av søkeren.
- ⇒ Måler og evaluerer harde fakta med en ny og unik metode i henhold til rekruttererens krav
- ⇒ Sender automatisk svar til søkeren